



ONLINE PATENT



ПОСТАВЩИК
СЧАСТЬЯ

Товарный знак для маркетплейса. Как защитить свой бренд

Нина Полякова
onlinepatent.ru



О чем эта презентация?

- **Бренд** и **товарный знак** — в чем разница?
- Зачем нужен **товарный знак для маркетплейса**.
Преимущества правообладателей.
- **Как выбрать название** производителю или владельцу
Интернет-магазина и не попасть на 5 млн рублей.

Бонус: чек-лист для самопроверки



Если у вас есть бренд — это
еще не значит, что он
принадлежит именно вам

Бренд не дает юридических прав его владельцу, а помогает отличить один товар от другого.

Товарный знак – зарегистрированный в Роспатенте бренд, который подтверждает исключительные права на обозначение для определенного владельца

БРЕНДЫ

обозначения (названия или логотипы), на которые права не оформлены

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

бренды, на которые официально оформлены права в государственном ведомстве



Как защищают себя известные бренды

Сумочка "Келли" названа
в честь Грейс Келли,
актрисы и княгини Монако



- название бренда
- название известной сумки
- внешний вид сумки



Товарный знак
1152300



Товарный знак
0798096

- определенное расположение замочка
- сам замочек
- объемное представление сумки



Товарный знак
2002901016315



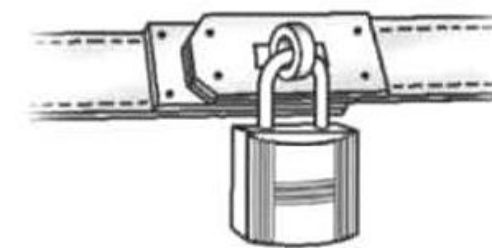
Товарный знак
1042816



Товарный знак
96637210

KELLY

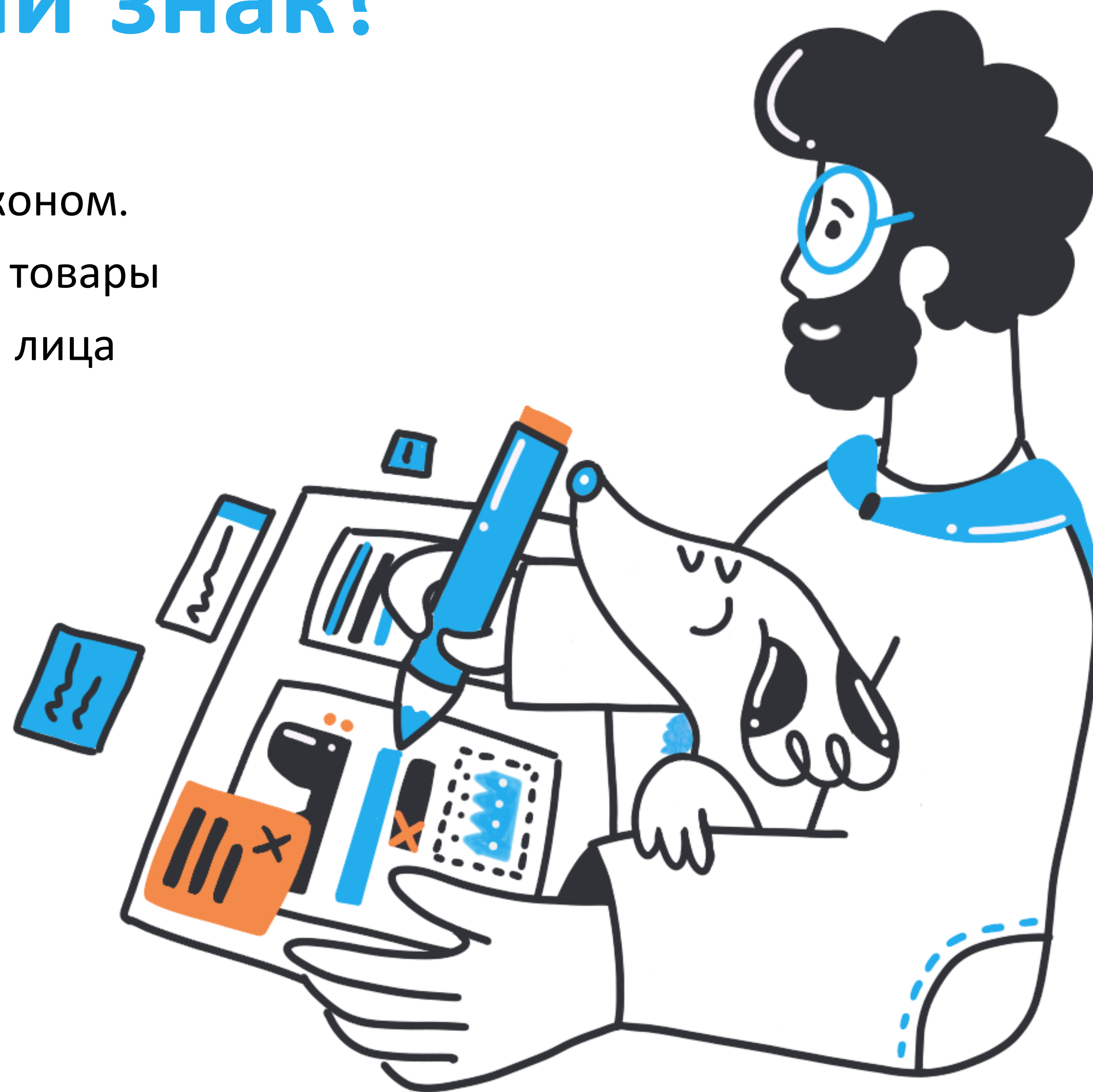
Товарный знак
1042816



Товарный знак
0806207

Что такое **товарный знак**?

Слово или **логотип**, которое **охраняется** законом.
Обозначение, которое **индивидуализирует** товары
и/или услуги определенного юридического лица
или индивидуального предпринимателя.



Словесные товарные знаки

Защищают название компании, продукции, услуг,
рекламные слоганы и доменные имена

ЭРОВИТА

№471970

ВЗРОСЛЫЙ ИНТЕРЕС

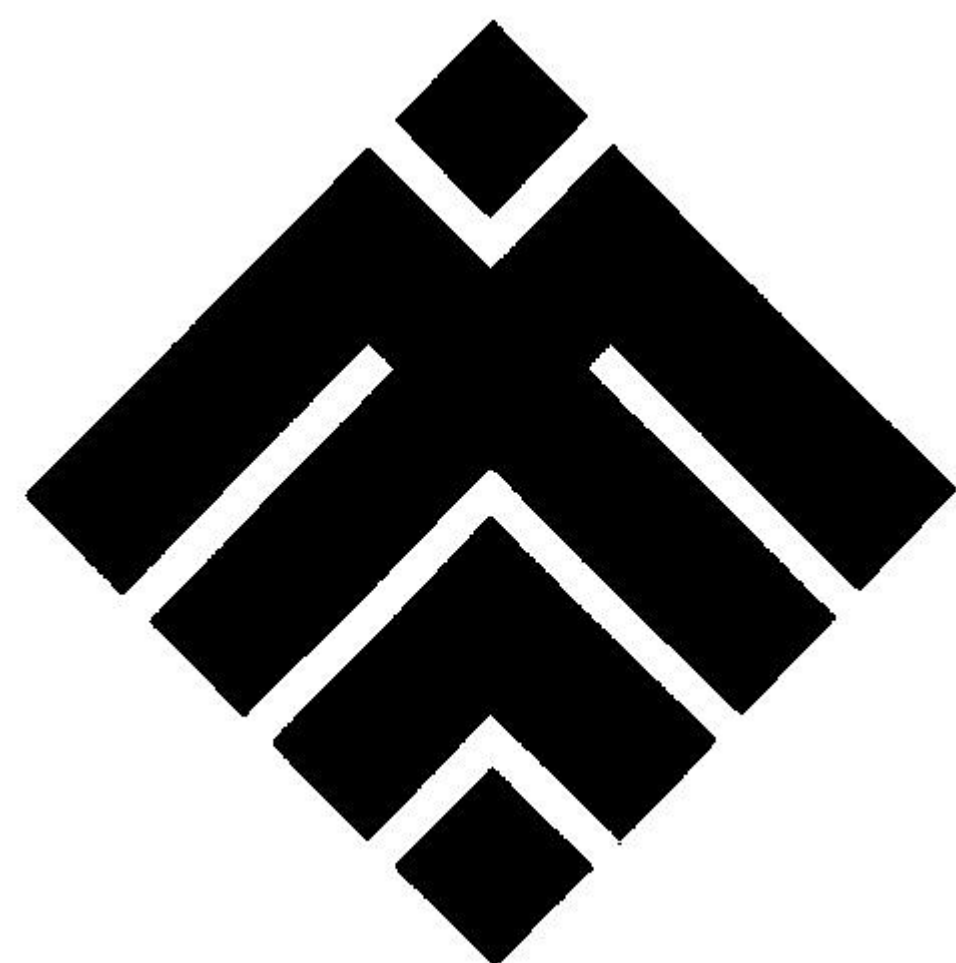
№633204

КАЗАНОВА

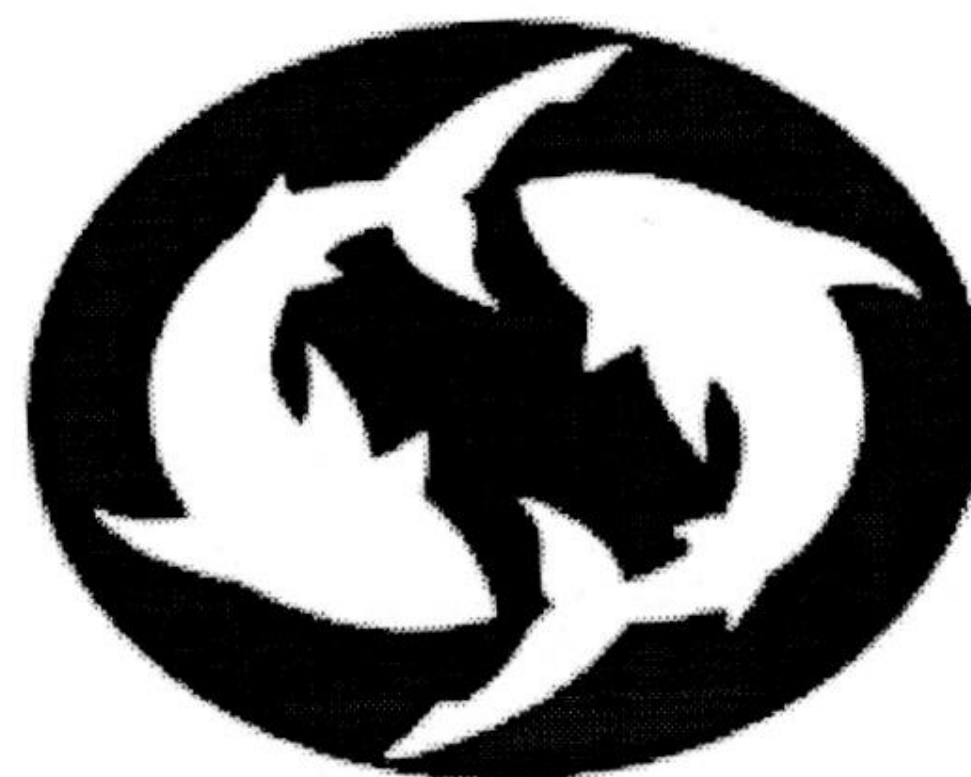
№202781

Изобразительные товарные знаки

Защищают логотип, эмблему, маскота, этикетку



№121787



№557657

Комбинированные товарные знаки

Подходящий вариант защиты, если в вашем бренде есть и слово, и изображение.



№582166



№635696



№716865



№ 652484

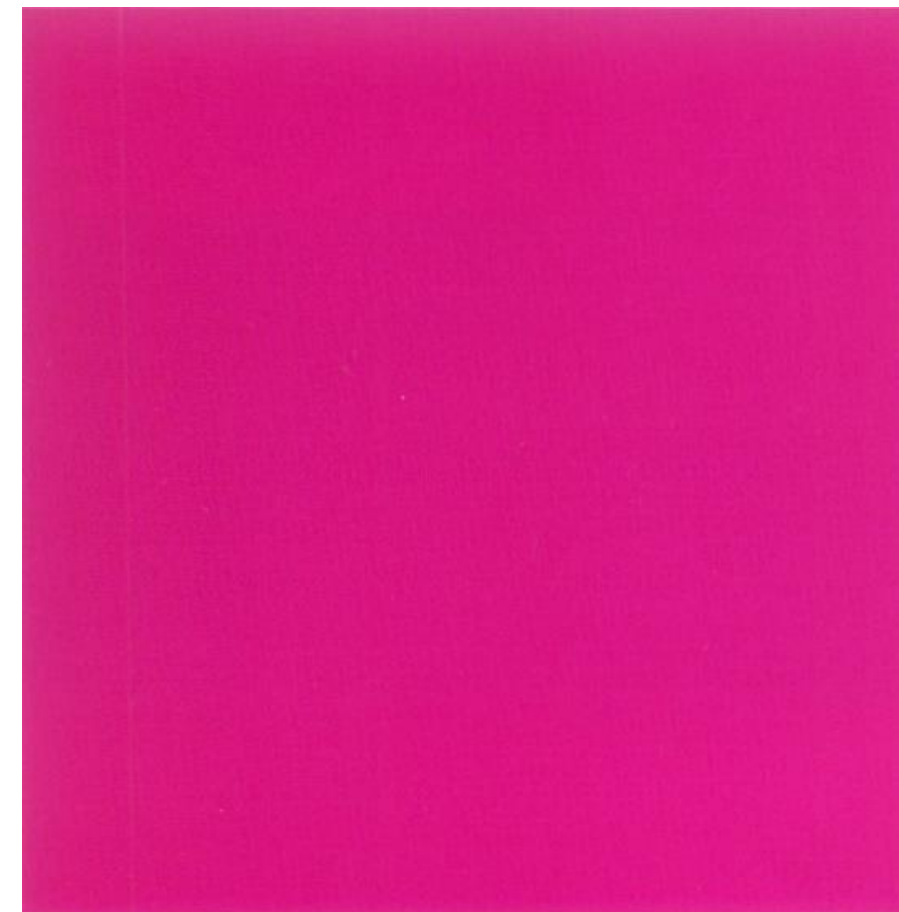


Нестандартные товарные знаки

Вы можете защитить также звуки, цвета и объемные фигуры



Изменяющийся товарный знак
№526621, Яндекс



Цветовой товарный знак
№ 310048, Рекитт Бенкизер Ваниш Б.В



Звуковой товарный знак
№ 1799947, Нетфликс, Инк.



Что можно защитить товарным знаком?

- название компании, продукции
- логотип
- доменное имя (адрес сайта)
- название группы в социальной сети
- рекламный слоган



Правообладатель имеет право ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТОВАРНЫЙ знак:

- при размещении на маркетплейсе и магазинах
- в социальных сетях
- на этикетках и упаковке продукции
- на вывесках
- в контекстной рекламе
- в названии бренда и отдельных коллекций товаров



Правообладатель может запрещать третьим лицам

- **убирать** с виртуальных полок контрафактные товары
- **блокировать** одноименные магазины
- **претендовать на компенсацию** до 5 млн рублей за одно нарушение



Как товарный знак защищает ваш бренд

Действующие лица:

- маркетплейс egegei.ru
- производитель расчесок **Tangle Teezer**

TANGLE[®]
TEEZER

Товарный знак 1262393

Поставщик расчесок Tangle Teezer, разместивший товар на маркетплейсе, оказался торговцем подделками: наносил **чужой товарный знак** на свой продукт

Представители официального производителя **обнаружили факт нарушения** и **обратились с претензией** к владельцу маркетплейса

Спор дошел до суда, где от владельца сервиса потребовали **компенсацию** в размере **300 тыс. руб.** + возмещение судебных расходов



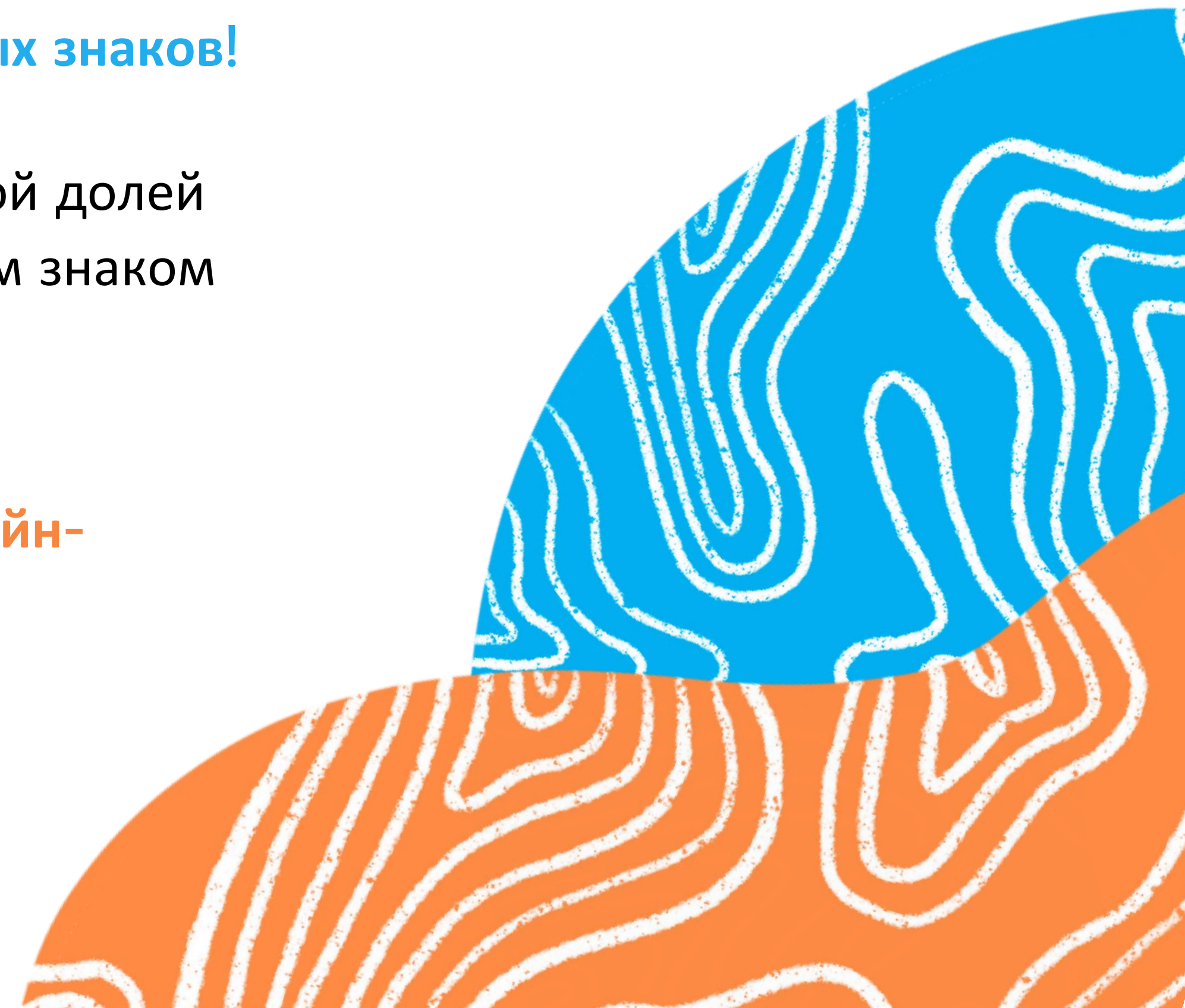
Товарный знак — "страховка от случайностей"

Нарушить чужие права на товарный знак можно совершенно случайно — ведь в России **зарегистрировано 510 227 товарных знаков!**

Это значит, что даже самое оригинальное название с неплохой долей вероятности **может совпасть** с зарегистрированным товарным знаком

Подбирая название для приложения, воспользуйтесь **онлайн-проверкой по товарным знакам:**

<https://onlinepatent.ru/trademarks/>



Как распространяется защита?

действие **товарного знака** распространяется
только для определенных товаров и услуг,
которые выбираются по специальному классификатору МКТУ



№ 767379
28 класс (игрушки)



№ 649998
21 класс (зубные щётки)



№ 1519798
03 класс (косметика)



№ 800498
25 класс (одежда)



Проверяйте свои бренды заранее

Действующие лица:

- ООО "Висла", **правообладатель товарного знака** "MORPPE МОППИ"
- ООО "СМАРТ ДСМ", **размещавшее товар под брендом** "MORPI"

2018 г. ООО "Висла" зарегистрировала товарный знак "MORPPE МОППИ" №699644 и разместили свою продукцию на маркетплейсе. В **2019** столкнулись с появлением похожего бренда под названием MORPI.

Как это произошло?

"СМАРТ ДСМ" случайно **нарушили чужие права** и подали заявку на регистрацию похожего бренда MORPI №2019764787

ООО "Висла" обратились в поддержку маркетплейса и к нарушителю. **Страница нарушителя была заблокирована.**

MORPPE
МОППИ

Товарный знак №699644

morpi

заявка на товарный знак
№ 2019764787



О регистрации товарного знака стоит задуматься сразу

Как только начинается разработка и запуск бренда.

Так вы максимально обезопасите себя от того, что название вашего бизнеса может кто-то украсть или получить права на него раньше.

Стоит подавать на регистрацию самые значимые опознавательные элементы бренда.



Когда появятся **права** на **товарный знак**?

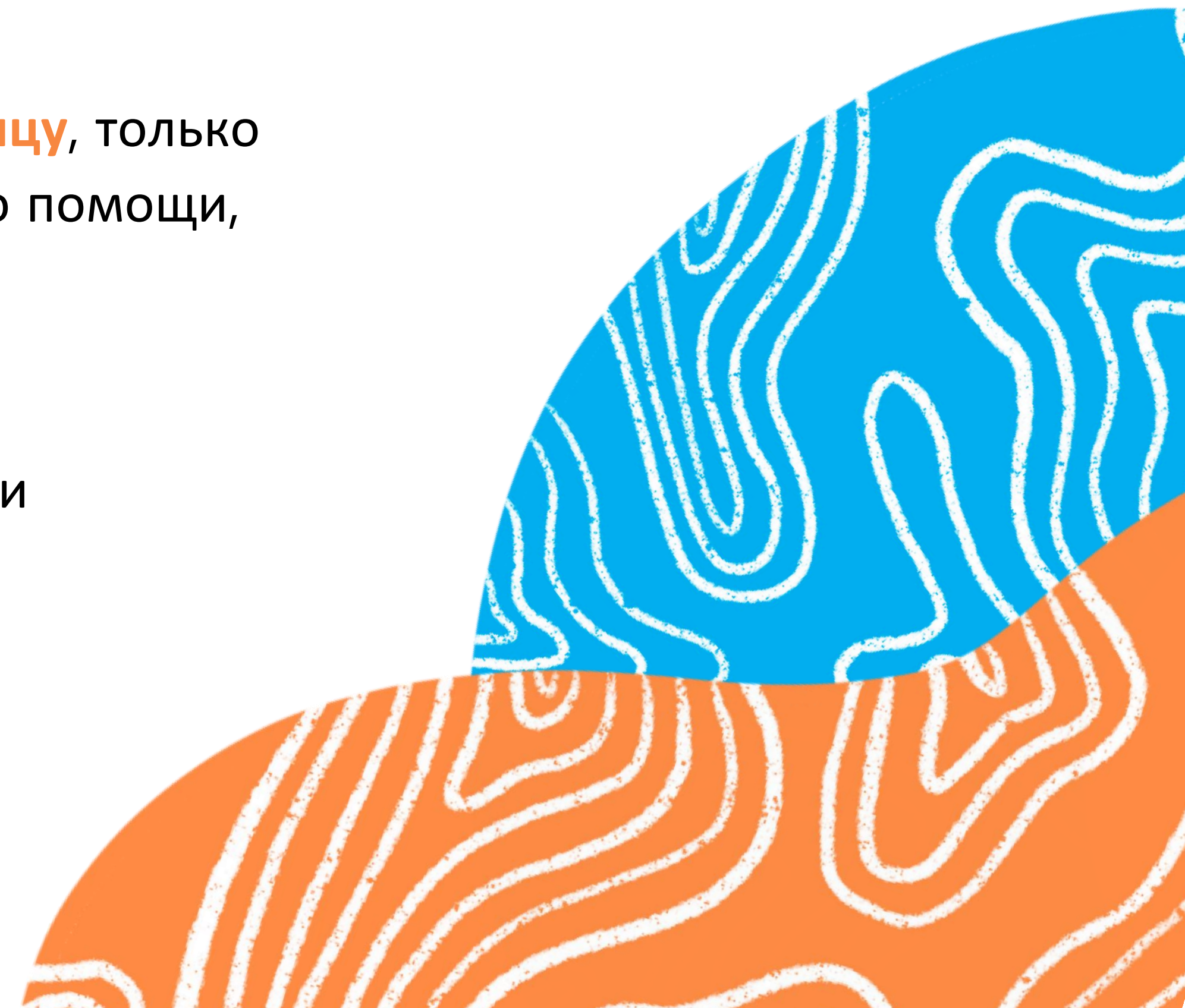
Товарный знак не появляется
"автоматически" в силу запуска бизнеса.
Для получения защиты **нужно подать заявку** в Роспатент.

Если кто-то **подал похожую заявку**
раньше вас — вам **откажут** в защите.

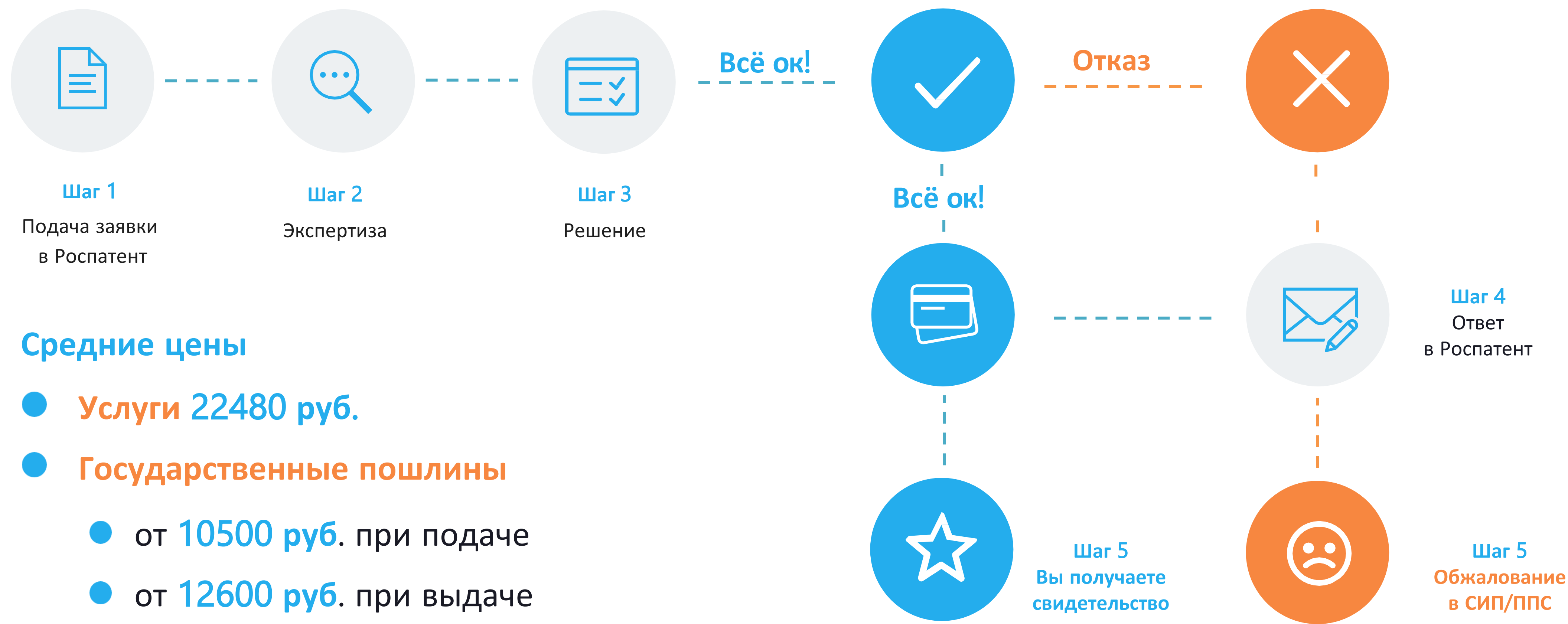


Тонкости защиты **товарного знака**

- **товарный знак не появляется "автоматически"** в силу создания. Для получения защиты нужно **подать заявку в Роспатент**. Если кто-то подал похожую заявку раньше вас – вам откажут в защите бизнеса
- товарный знак **не может принадлежать физическому лицу**, только компании или ИП; если их пока нет – попросите друзей о помощи, заявку потом можно будет передать на вашу компанию
- товарный знак имеет территориальную охрану. Если ваши клиенты живут не только в России – **не забудьте подать заявки и в других интересующих странах мира**



Процедура регистрации товарного знака



Средние сроки 8-10 мес.

Чек-лист по защите **вашего бренда**

- 1 **Проверяем** название с помощью онлайн-проверки по базам Роспатента на совпадение с чужим товарным знаком
<https://onlinepatent.ru/trademarks/>
- 2 **Защищаем товарный знак**
Подайте заявки на регистрацию товарных знаков для важных опознавательных элементов вашего бизнеса
- 3 **Защищайте свой бизнес**
В случае нарушений, зафиксируйте их и заявите о нарушении ваших интеллектуальных прав



5 причин для регистрации товарного знака

- 1 Прозаическая.**
Соблюдение требований маркетплейса.
Наличие Свидетельства обязательно – надо регистрировать!
- 2 Для спокойствия.**
Регистрация товарного знака – это страховка от случайного нарушения чужих прав и потери своего бренда.
- 3 All-in-one.**
Одна регистрация – защита нескольких ключевых элементов бизнеса (названия товара, доменного имени, вывески).
- 4 Лучшая защита – это нападение!**
Если у вас есть товарный знак, то в случае использования вашего бренда вы можете обратиться в суд и требовать компенсации до 5 млн руб.
- 5 Выход на зарубежные маркетплейсы.**
Для регистрации товарного знака на территории другой страны вам может понадобиться регистрация в России.



Подарок

**Промокод на скидку 3000 руб.
на регистрацию товарного знака - 050821**

Как воспользоваться?

- **Зарегистрируйтесь** в личном кабинете на сайте olinepatent.ru
- **Создайте заявку** на регистрацию товарного знака
- **Введите промокод** перед оплатой счета!

**Конкуренты подумают дважды, прежде чем
копировать ваши бренды!**

Ваши вопросы?

Нина Полякова

8 (800) 333-36-62

support@onlinepatent.ru

onlinepatent.ru

